

2022年8月25日

各位

大和ハウス工業株式会社 IR室

(数値データ訂正)「2023年3月期第1四半期 決算概要」の一部訂正について

2022年8月9日に公表しました「2023年3月期第1四半期 決算概要」につきまして、一部記載に誤りがありましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、現在公開しております資料データは、修正後のデータに差し替えております。

記

1. 訂正の内容

該当ページ	内容								
P. 25	<table><tr><td>戸建住宅事業(1)</td><td></td></tr><tr><td>一戸建住宅1戸当たりの 平均売上金額と平均売上面積(国内)</td><td>(訂正前) 売上 21.8百万円 面積 89.8 m²</td></tr><tr><td></td><td>↓</td></tr><tr><td>分譲住宅(建売)の2022/6月期における 「売上」および「面積」</td><td>(訂正後) 売上 25.6百万円 面積 105.0 m²</td></tr></table>	戸建住宅事業(1)		一戸建住宅1戸当たりの 平均売上金額と平均売上面積(国内)	(訂正前) 売上 21.8百万円 面積 89.8 m ²		↓	分譲住宅(建売)の2022/6月期における 「売上」および「面積」	(訂正後) 売上 25.6百万円 面積 105.0 m ²
戸建住宅事業(1)									
一戸建住宅1戸当たりの 平均売上金額と平均売上面積(国内)	(訂正前) 売上 21.8百万円 面積 89.8 m ²								
	↓								
分譲住宅(建売)の2022/6月期における 「売上」および「面積」	(訂正後) 売上 25.6百万円 面積 105.0 m ²								

次ページに、訂正箇所を下線を付した該当ページを掲載します。

2. 訂正の理由

公表後に記載誤りがあることが判明したため、当該項目の訂正を行います。

以上

Single-Family Houses Business (1)

戸建住宅事業 (1)

- Net sales and operating income increased due to strong overseas business.
 - <Domestic> Strengthened customer value proposals tailored to each lifestyle and promoted ZEH sales in line with our carbon neutral strategy.
 - <Overseas> Steady growth due to capturing demand for single-family houses for rent etc.
- 海外事業のけん引により増収増益。
 - 〈国内〉ライフスタイルに合わせた顧客価値提案や、カーボンニュートラル戦略の一環としてZEH販売を推進。
 - 〈海外〉賃貸用戸建住宅の需要なども取り込み堅調に推移。

	FY2021 1Q 2021 / 6月期		FY2022 1Q 2022 / 6月期	
	Results 実績	Results 実績	YOY 前年比	
(¥ 100 Million/億円)				
Net sales 売上高	1,457	1,734	276	
Gross margin ratio 売上総利益率	23.4%	21.1%	-2.3pt	
Operating income 営業利益	32	41	9	
OP margin 営業利益率	2.2%	2.4%	+0.2pt	

	FY2021 2022 / 3月期		FY2022 2023 / 3月期	
	Results 実績	Forecasts 計画	YOY 前年比	
Net sales 売上高	7,848	8,900	1,051	
Gross margin ratio 売上総利益率	21.0%	22.0%	+1.0pt	
Operating income 営業利益	383	500	116	
OP margin 営業利益率	4.9%	5.6%	+0.7pt	

No change in business performance forecasts released in May 2022.
2022年5月に公表した計画から変更はありません。

- Average sales and area per unit of Single-Family Houses (Domestic)
戸建住宅 1 戸当たりの平均売上金額と平均売上面積 (国内)

	FY2021 1Q 2021 / 6月期		FY2021 2022 / 3月期		FY2022 1Q 2022 / 6月期	
	Sales 売上	Area 面積	Sales 売上	Area 面積	Sales 売上	Area 面積
(¥ Million / 百万円)						
Custom-built houses 戸建住宅 (請負)	42.2	141.6㎡	41.0	138.4㎡	44.2	142.7㎡
Houses in housing development projects 分譲住宅 (建売)	24.7	106.2㎡	24.2	105.0㎡	25.6	105.0㎡

- Ratio of ZEH (incl. custom-built and dev. projects)
ZEH率 (請負と建売を含む)

FY2021 2022 / 3月期	FY2022 1Q 2022 / 6月期
53%	68%

※The ratio only incl. custom-built in FY2021 is 63%
請負のみの2022年3月期実績は63%

※ZEH : net Zero Energy House