

各 位

大和ハウス工業株式会社

過年度決算の訂正に伴う「2004アニュアルレポート(日本語版)」訂正について

この度当社は、過年度の決算における事業の種類別セグメント情報の記載を訂正致しましたが、それに伴い、「2004アニュアルレポート(日本語版)」につきましても、下記の通り数値の一部を訂正させていただきます。

なお、今回の訂正につきましては社内取引であるため、当社(連結及び単体)の貸借対照表及び損益計算書等に与える影響はありません。

記

■ P7 大和ハウスグループ業績ハイライト
2004年3月期プラス要因/大和ハウスグループ

訂正前	訂正後
観光事業の黒字化を図ることができました。	観光事業の黒字化を図ることができました。 (削除)

■ P32、3行目 事業の概要——住宅事業
住宅事業概要の本文中の表記

訂正前	訂正後
私たちの住宅事業は、売上高は前期比1.1%増の8,006億3,000万円と微増ながらも、営業利益が同 <u>23.3%</u> 増の482億6,500万円と大幅に増加しました。	私たちの住宅事業は、売上高は前期比1.1%増の8,006億3,000万円と微増ながらも、営業利益が同 <u>24.1%</u> 増の487億9,200万円と大幅に増加しました。

■ P32 グラフ数値 (住宅事業)

	02		03		04	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	42	43	39	39	48	48
1人当たり営業利益(百万円)	3.9	3.9	3.5	3.5	4.5	4.6

■ P38 事業の概要——商業建築事業
商業建築事業概要のサブタイトル中の表記

訂正前	訂正後
売上高は、前期比11.7%増(2,769億8,800万円)、営業利益は <u>17.2%</u> 増(206億6,800万円)となりました。	売上高は、前期比11.7%増(2,769億8,800万円)、営業利益は <u>17.8%</u> 増(208億4,400万円)となりました。

■ P38 グラフ数値（商業建築事業）

	02		03		04	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	18	18	17	17	20	20
1人当たり営業利益(百万円)	5.5	5.5	5.9	5.9	<u>7.0</u>	<u>7.1</u>

■ P42、8行目 事業の概要——観光事業

観光事業概要の本文中の表記

訂正前	訂正後
残念ながらゴルフ部門では利用者数・1人当たり利用額ともに減少しましたが、観光事業全体では、 <u>8,100万円</u> の営業利益を計上することができました。	残念ながらゴルフ部門では利用者数・1人当たり利用額ともに減少し、観光事業全体では、 <u>6億2,000万円</u> の営業損失を計上することになりました。

■ P42 グラフ数値（観光事業）

	02		03		04	
	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後	訂正前	訂正後
営業利益(10億円)	<u>-4.3</u>	<u>-4.5</u>	<u>-3.9</u>	<u>-4.2</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.6</u>
1人当たり営業利益(百万円)	<u>-2.8</u>	<u>-2.9</u>	<u>-2.4</u>	<u>-2.6</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.3</u>

■ P71 セグメント情報

当期(平成15年4月1日～平成16年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	観光事業	住宅事業	商業建築事業	観光事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	797,627	270,002	53,612	797,627	270,002	53,612
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	3,003	6,985	—	3,003	6,985	—
計	800,630	276,988	53,612	800,630	276,988	53,612
営業費用	<u>752,365</u>	<u>256,319</u>	<u>53,530</u>	<u>751,838</u>	<u>256,143</u>	<u>54,232</u>
営業利益	<u>48,265</u>	<u>20,668</u>	<u>81</u>	<u>48,792</u>	<u>20,844</u>	<u>△620</u>

前期(平成14年4月1日～平成15年3月31日)

(単位:百万円)

	訂正前			訂正後		
	住宅事業	商業建築事業	観光事業	住宅事業	商業建築事業	観光事業
I. 売上高及び営業損益						
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	789,324	245,999	51,903	789,324	245,999	51,903
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	2,656	2,014	—	2,656	2,014	—
計	791,980	248,013	51,903	791,980	248,013	51,903
営業費用	<u>752,845</u>	<u>230,382</u>	<u>55,872</u>	<u>752,651</u>	<u>230,325</u>	<u>56,123</u>
営業利益	<u>39,134</u>	<u>17,631</u>	<u>△3,968</u>	<u>39,329</u>	<u>17,688</u>	<u>△4,220</u>